

La tendance écolo gagne même le commerce de pipelines



ODILE MEYLAN

Kenneth Gentizon a rejoint son père à la tête de la société PLCO, spécialisée dans la pose de conduites, du gazoduc au réseau d'eau.

SAVIGNY

Pipelines Construction, leader en Suisse dans la construction de gazoducs, axe désormais sa communication sur les énergies propres et renouvelables.

On peut être spécialisé dans la pose de tuyaux et se préoccuper de développement durable. C'est du moins le credo de James et Kenneth Gentizon, à la tête de PLCO Pipeline Construction. La société basée à Savigny est spécialisée dans la réalisation de conduites du type gazoducs, systèmes thermiques, réseaux d'eau

potable, etc. PLCO emploie 85 personnes, principalement des tuyauteurs-monteurs et des soudeurs. Avec un chiffre d'affaires en progression de 11 millions en 2005 à 23,2 millions en 2008.

Les tubes ne sont pas fabriqués sur place - la société opère essentiellement en tant qu'entreprise générale - mais commandés à des fournisseurs. Suisses lorsqu'ils sont en polyéthylène et allemands et danois pour les tubes en acier.

PLCO compte à son actif de nombreux réseaux de chauffage à distance (à Meyrin, à Saanen-Gstaad, à Rheinfelden). L'entreprise

s'enorgueillit par ailleurs de compter parmi ses clients la totalité des sociétés de transport et de distribution de gaz naturel haute pression, ainsi que des distributeurs locaux et enfin une grande partie des Services Industriels des villes suisses.

La PME - qui se positionne en leader suisse - annonce ainsi avoir construit une centaine de kilomètres de gazoducs et de stations de gaz naturel haute pression, sous l'égide de l'Inspectorat fédéral des pipelines.

Le choix de se présenter en tant que spécialiste de systèmes de transport et de distribution

d'énergies propres et renouvelables n'est pas anodin. «Le marché du gaz naturel est en croissance. Les commandes se répartissent entre la rénovation de conduites existantes et l'extension des réseaux», précise Kenneth Gentizon, fondé de pouvoir de PLCO.

En effet, selon l'association faitière des distributeurs de gaz naturel, ce combustible ne cesse de gagner du terrain au détriment du mazout. Jusqu'à atteindre un record en 2008, avec des ventes de plus de 36,2 milliards de kilowattheures, soit une augmentation de 6,5% par rapport à 2007.

K. G.